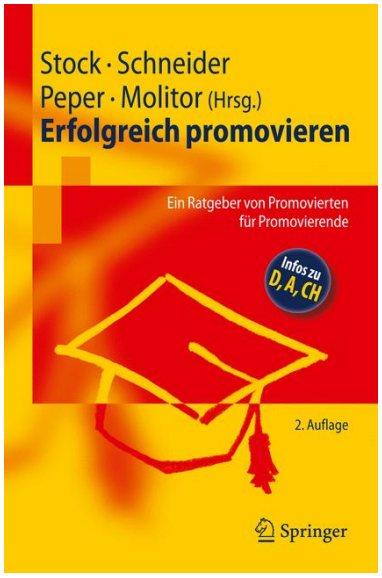

Steffen Stock, OPITZ CONSULTING Gummersbach GmbH; Patricia Schneider, Institut für Friedensforschung und Sicherheitspolitik an der Universität Hamburg; Elisabeth Peper, xit GmbH, Nürnberg; Eva Molitor, Hohe Landesschule, Hanau (Hrsg.)

Erfolgreich promovieren

Ein Ratgeber von Promovierten für Promovierende

Dieser Ratgeber richtet sich an Promovierende aller Disziplinen. Er ermöglicht den Lesern in Deutschland und seit dieser zweiten Auflage auch in Österreich und der Schweiz, die Arbeit an der Promotion effektiver zu gestalten. Er begleitet den Leser daher durch den gesamten Promotionsprozess von der Entscheidung zur Promotion, über Rahmenbedingungen und Durchführung des Promotionsvorhabens bis hin zur Fertigstellung der Dissertation, Prüfung und Veröffentlichung. Zugleich will „Erfolgreich promovieren“ möglichen Krisen wie Vereinsamung, Schreibblockaden, Zeitproblemen und Stress vorbeugen sowie Tipps zu deren Bewältigung geben. Darüber hinaus enthält dieses Buch vielerlei Erfahrungsberichte aus den unterschiedlichsten Disziplinen. In der zweiten Auflage wurden u. a. neue Erfahrungsberichte von Promovierten sowie Berichte von Abbrechern und Betreuern aufgenommen. Dieser Ratgeber stellt das geballte Wissen von Promovierten für Promovierende und damit das optimale Werkzeug für eine erfolgreiche Promotion dar!

Inhalt: Promovieren - ja oder nein?- Rahmenbedingungen.- Planung und Organisation.- Schreibprozess.- Krisenbewältigung.- Abschluss der Promotion.- Besondere Situtationen.- Erfahrungsberichte aus den Disziplinen.- Anhang.

2009. 2., überarb. u. erw. Aufl. XII, 374 S. 20 Abb. Brosch.

► € (D) 24.95 | € (A) 25.65 | * sFr 39.00 |

ISBN: 978-3-540-88766-9

erscheint Anfang Januar 2009

Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle ____ Exemplare.

Stock et al. (Hrsg), Erfolgreich promovieren. 2. Auflage

ISBN: 978-3-540-88766-9 € (D) 24.95 € (A) 25.65 * sFr 39.00 |

○ Bezahlung gegen Rechnung

○ Bezahlung mit Kreditkarte: ○ Eurocard/Access/Mastercard ○ Visa/Barclay ○ AmEx

Nummer: ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐ Gültig bis: ☐☐☐☐

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei:

Springer
Customer Service Center GmbH
Haberstrasse 7
69126 Heidelberg
Deutschland

Fax: +49 (0)6221-345-4229
email: orders-hd-individuals@springer.de

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Land

Email

Datum ✖ Unterschrift ✖

Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany
► **Call:** + 49 (0) 6221-345-4301 ► **Fax:** +49 (0) 6221-345-4229
► **Email:** orders-hd-individuals@springer.com ► **Web:** springer.de

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten.
Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks