

# Buchinformation



## Promotionsratgeber Soziologie

Von Nadine M. Schöneck, Georg Wenzelburger und Frieder Wolf

Wiesbaden: Springer VS, 2012.  
257 S. mit 7 Abb. Br. EUR 19,95

ISBN 978-3-531-17954-4

Nach einem guten oder sehr guten Abschluss eines Diplom-, Magister-, Master- oder Staatsexamensstudiums stellt sich für viele Absolventen die Frage, ob sie ihre akademische Karriere fortsetzen sollen. Der Promotionsratgeber Soziologie hilft bei der Orientierung in dieser oftmals schwierigen Phase. Er gibt einen Überblick über die Möglichkeiten zur Promotion in der Soziologie und ist ein Leitfaden für die Bewältigung von Problemen, die bei der Vorbereitung und Durchführung eines solchen Projekts auftreten können. Mithilfe von Erfahrungsberichten zeigt der Ratgeber plastisch, dass es nicht den einen, sondern ganz verschiedene Wege zum Dokortitel gibt. Das Buch richtet sich an aktuelle und potenzielle Doktoranden und ist speziell auf die Soziologie zugeschnitten.

### Inhalt

Die Promotion im Wandel - Wozu promovieren? - Ein Thema finden - Promovieren - wo und bei wem? - Finanzierungsmöglichkeiten - Die Doktorarbeit konzipieren, oder: die Erstellung eines Exposés - Produktive und unproduktive Phasen - Feedback einholen - Weiterbildung und Methodenschulung - Zum Umgang mit Konflikten - Publizieren - wirklich das Einzige, was zählt? - Zum guten Schluss

### Autoren

Dr. Georg Wenzelburger ist Akademischer Rat am Seminar für Wissenschaftliche Politik der Universität Freiburg.

Dr. Nadine M. Schöneck ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der Universität Bremen.

Dr. Frieder Wolf ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Politische Wissenschaft der Universität Heidelberg.

### Zielgruppe

Studierende und Doktoranden der Soziologie und angrenzender Sozialwissenschaften